



Koffiemeester

De FD Gazellen zijn de snelste groeiers. Hoe word je FD Gazelle? Over succes en hoe je valkuilen kunt vermijden.

Gerard-Clement Smit

'De Wine Spectator? Ik had er nog nooit van gehoord. Tot de correspondent van De Telegraaf in New York mij vijf jaar geleden belde. Hij had een artikel over ons gelezen in dit blad, dat het meest vooraanstaande blijkt te zijn in zijn genre in de Verenigde Staten, en wilde mij interviewen. Dat ik niet in de VS was maar in Nederland, verbaasde hem.

Het eerste artikel in deze Wine Spectator van 15 december 2002 ging inderdaad over ons. 'The Best Coffeemakers', had auteur Sam Gugino het gekocht.

Dit soort publicaties zijn wij gewoon. Vaak hebben wij ook een plaatsje in de Superbrands-uitgaven, tussen klinkende namen als Nokia of Samsonite. Nee, niet in Nederland, maar in enkele landen waar wij opvallend sterk zijn. Vooral in Scandinavië kennen ze ons goed. Misschien niet onder onze bedrijfsnaam Technivorm, maar wel onder de naam van onze koffiezetapparaten, Moccamaster. In Finland, bijvoorbeeld, kent bijna iedereen dit merk: we zijn er de absolute marktleider.

Mede dankzij de naamsbekendheid die je zo krijgt, groeien we enorm snel. Zo snel, dat we dringend moeten uitbreiden. Met een extra etage die we op ons pand in Amerongen laten zetten of met nieuwbouw op een weide aan de overzijde van de weg. We zijn al zo uit onze voegen gegroeid dat we genoodzaakt waren de productie van kookelementen uit te besteden. Een fabriek in het Duitse Iserlohn maakt deze nu

voor ons.

Verder doen we nog alles zelf en dat zal ook zo blijven. Met dertig Oost-Duitsers, die we via de Arbeitsvermittlung in Erfurt hier al jaren aan het werk hebben, lukt ons dat ook. Dit jaar zullen we ruim 400.000 koffiezetmachines maken, in 200 variaties, alles met de hand. Daar doen 150 mensen hun best voor, niet alleen in de fabriek, maar ook thuis en bij sociale werkplaatsen.

Waar het allemaal mee begon? Met ladders en stalen rekken, die ik in 1964 ontwierp toen ik het Bureau voor Techniek en Vormgeving had opgericht. Daarvoor was ik hoofdontwerper van Moulinex Tomado en ik keerde terug in het keukenapparatensegment met een eerste koffiezetmachine in 1969 en koffiemolens.

Nu, 44 jaar na de oprichting van Technivorm, denk ik nog elke dag na over nieuwe ontwerpen. In het zakelijke traject staat, ook al 44 jaar, Ina ten Donkelaar mij bij.

Marktleider in Scandinavië, nota bene met koffiezetmachines die met prijzen tussen € 150 en € 200 veruit de duurste zijn. Maar in Nederland kent bijna niemand ons. Toch verkopen we hier een van de tien apparaten die wij maken. Dit zijn echter bijna allemaal koffiemachines van Douwe Egberts. Je krijgt deze als je DE-waardepunten spaart. Dit spaarsysteem lijkt zijn langste tijd te hebben gehad en daarom zoeken we nu naar mogelijkheden om onze apparaten ook via de reguliere vakhandel te verkopen.'

Gerard-Clement Smit (1930) is oprichter, president-directeur en eigenaar van Technivorm. Het bedrijf was FD Gazelle in 2006 en 2007.

www.fd.nl/groeistuipen

