



COFFEE PRO

vakblad voor de koffie- en theebranche



1^e jaargang • november 2009 • nummer 5

www.coffeepro.nl

KOFFIE VERPAKKEN

*De conserverende schakel
tussen brander en consument*

MULTI-CHANNEL ACTIE DOELTREFFEND

*Douwe Egberts introduceert
Partij voor de Koffie*

WIE ZIJN JULLIE KLANTEN?

*Ambachtelijke ijssalon
en espressobar*

NIEUW KOFFIEMERK TAZTU

*'La Dolce Vita Olandese'
verrijkt met kwaliteitsmerk*

45-JARIGE SUCCESSTORY

*Technivorm-Moccamaster
breidt uit*

