

ELEKTRONIKK

67. årgang

B R A N S J E N

Nr. 1/2003

DVD-året 2002

**Profilen:
Bjarne Dehlie, BSH**

**Moccamaster
nr. 1 mill. i Norge!**

**OSK har lært
mye av dagligvare**

autoProduc... **NORD**

expert  **BONUS**

10-20 (10)



I løpet av sin 40 år lange historie har den nederlandske Technivorm-fabrikken produsert i overkant av 4 millioner kaffetraktere av merket Moccamaster. I løpet av 20 år har Wilfa solgt 1 million av dem på det norske markedet!

Mr. Moccamaster. Gerard Clement Smit har konstruert Moccamasteren og eier Technivorm-fabrikken, som har laget 4 ½ mill. kaffetraktere. 1 million av dem er solgt i Norge!

En million Moccamasterere!

Unektelig litt av et eventyr. Begivenheten ble naturligvis behørig markert da Moccamaster nr. 1 million i Norge ble solgt hos Expert Elektromarked på Tiller i Trondheim like før jul. Da var det forberedt en storsatsset feiring med ledelsen for Technivorm, Moccamaster-importøren Wilfa og representanter for forretningen.

Arne Berre, som kom til forretningen sammen med familien, kjøpte jubileumsproduktet. Det fikk naturligvis han og familien i foræring av Wilfa. I tillegg fikk han ti kilo fil-

terkaffe og ble invitert til et weekendbesøk til Amsterdam med innlagt besøk på fabrikken.

20 ÅR MED MOCCAMASTER

- Vi har markedsført Moccamaster siden 1982 og solgt dem til elektrohandelen pluss til Jernia-butikker, sier salgsdirektør Geir Kristoffersen. Han forteller at da Wilfa fikk Moccamaster-agenturet fra Technivorm og begynte å selge de hollandske kaffetrakterne, var prisen på de fleste trakterne i markedet rundt 200 kroner.

- Den første Moccamaster-modellen ble prissatt 798 kroner ut fra forretning, og vi lurte jo på om det var mulig å få solgt til den prisen. Men det viste seg at vi her hadde et meget godt produkt og gjorde tingene riktig. I tillegg betydde det mye at vi fikk kontakt med det senere Norsk Kaffeinformasjon, sier Kristoffersen.

Wilfa har i mange år hatt nært samarbeid med internasjonal kaffeindustri gjennom å være med i European Cooffee Brewing Center.

Jubileum

I 1983 hadde forbrukermagasinet i NRK den første store kaffetraktertesten i Norge. Moccamaster vant, og det ble for alvor fart i omsetningen.

Norsk Kaffeinformasjon testet alle typer kaffetraktere på markedet og la hovedvekten på tre faktorer: Vannets temperatur før det kommer i kontakt med kaffen, traktetiden og oppbevaringstemperaturen av ferdig traktet kaffe. Med i vurderingene kommer selvsagt også godt vann, godt råstoff og god trakter.

- Både vi og Norsk Kaffeinformasjon vil markedsføre opplevelsen det er å lage og nyte god kaffe, sier Kristoffersen.

ET SOLID BEN

Moccamaster har vært og er et av Wilfas mest solide ben å stå på. Årlig har firmaet solgt 50.000 til 60.000 traktere i et marked på rundt 200.000. I verdi skal dette være rundt 60 prosent av totalmarkedet for denne type produkter i Norge. Kaffeskolen, som er et initiativ for informasjon og opplæring rette mot kjeder og handlere, er blitt et begrep.

- Butikksejlerne trenger kompetanse innen dette feltet. Skolen tar sikte på å tilføre deltakerne spisskompetanse om kaffe og kaffelaging. Det blir fokusert på merverdi. I tillegg blir det snakket mye om sikkerhet både når det gjelder produktene og bruken av dem, sier Kristoffersen.



OVER: De feiret millionjubileet. Fra venstre dir. Gerard Smit fra Technivorm, Helen Lein fra Expert Elektromarked Tiller, entertainer Tore Johansen, vinneren Arne Berre og Olav Strømsvik fra Expert Tiller.



VENSTRE: Det vanket marsipankake på jubilanter og alle som besøkte butikken. I midten står Wilfas nye direktør Jan Fredrik Hagen.

TEKST OG FOTO: ERIK ANDERSEN